



Senior projektledare inom kommunikation och IT med förmåga att skapa motivation, tydlighet och positiv dynamik.

Ulrika får saker att hända. Med omfattande erfarenhet som projektledare och ledarskapscoach inom både offentlig och privat sektor har hon visat sin förmåga att driva och leda projekt framgångsrikt. Inom akademien har Ulrika fokuserat på samverkan, tidigare kallad tredje uppgiften, för att skapa ökad hävstångseffekt mellan forskning, utbildning och det omgivande samhället. Där ansvarade hon för, och drev, samverkansavtal med aktörer som IBM Sverige AB, Pfizer och Kungliga Dramatiska Teatern.

Som konsult på en innovationsbyrå med Design Thinking som kärnmetodik ledde Ulrika digitala workshops, så kallade "designsprintar", som genererade visualiserade lösningsförslag vilka enkelt kunde vidareutvecklas och implementeras. Lösningarna bidrog till ökad kundnöjdhet och värdeskapande arbetsprocesser hos kunden.

Ulrika har också tillämpat agil projektledning i komplexa projekt. Hennes fokus ligger på att göra en grundlig behovsanalys och sedan skapa en väl förankrad förändringsprocess och på så sätt säkerställa att "det nya" verkligen skapar tänkt nytta hos användaren.

Ulrika är skicklig på att leda team på ett resultatorienterat och empatiskt sätt. Hon är bekväm med användningen av digitala verktyg för projektledning, enkäter och presentationer såsom Trello, Canva, Typeform, Keynote, samt Google- och Office-sviterna, mm. Hon behärskar även metoder som The Change Curve, ADKAR och Business Model Canvas.

Kunskapsområden:

- Projektledning inklusive planering, budgetering, genomförande och uppföljning
- Presentationsteknik, kommunikationsteori och internkommunikation
- Business Model Canvas
- Design Thinking
- Agilt och iterativt arbetssätt
- Ledarskapsteori
- Coachning av individer
- Acceptance Commitment Training
- Upphandling av tjänster och leverantörer
- Kravställning, utveckling, förvaltning och implementering av tekniska lösningar, främst webbaserade

Språk: Arbetar obehindrat på Svenska och Engelska.

Utbildningar:

- BA Organizational Communication, Pepperdine University
- Acceptance Commitment Therapy, Psykologipartners
- Certifierad Coach, Mikla Executive Coaching
- Communicating Carbon Pricing, World Bank Group
- Business Implications of AI, KTH Business School
- Ledarskapsteori, Stockholms universitet

Sektorer: B2B samt B2C, globala och internationella företag, akademi, idéell sektor

Geografisk täckning: Stockholm

Ersättning: Enligt överenskommelse

Tillgänglighet: Omgående

Kontakt: För ytterligare information om Ulrika kontakta Magnus Wallén, 0702-68 74 20.