

Erfaren marknadsförare med fokus på Performance Marketing och affärsutveckling

Victoria har gedigen erfarenhet inom digital marknadsföring, resultatoptimerade kampanjer och strategiska vägval. Med huvudsaklig bakgrund från byråsidan har hon utvecklat en uttalad förmåga att förstå och leverera utifrån behov och krav från olika branscher. Under sina uppdrag har hon framgångsrikt arbetat med både nationella och internationella kunder, vilket ger henne en djup förståelse för att anpassa strategier och operativa insatser för olika marknader och målgrupper. Genom sin akademiska bakgrund inom business management har hon utvecklat en teoretisk förståelse för styrnings- och organisationsperspektiv, vilket kompletterar hennes erfarenhet inom området. Dessutom har hon en stark samarbetsförmåga som bidrar till hennes förmåga att samordna och arbeta effektivt med olika team och avdelningar.

Victoria har en tydlig och kommunikativ ledarstil och verktygen till att driva förändring och resultat. Hon tar gärna en central och framträdande roll där hennes förmåga att identifiera och implementera strategier för att uppnå både strategiska och operativa mål kommer till sin rätt. Hennes erfarenhet och kompetens kring att bygga och upprätthålla starka relationer gör henne till en pålitlig och respekterad samarbetspartner, både i interna och externa samarbeten.

Kunskapsområden:

- Strategisk och operativ marknadsföring och kommunikation
- Digital marknadsföring B2B och B2C
- Data-driven marknadsföring och analys, KPI:er, estimat
- Budgetallokering och planering
- Agila metoder

Verktyg/IT-kompetens:

- CMS, SEO
- Google Ads, Google Analytics, Google SA360
- Microsoft Ads
- Looker Studio
- SharePoint
- MS Office Suite

Utbildningsnivå:

- BSc (Hons), International Business Management, Coventry University
- Internationell sälj- och marknadsföring, Sälj&Marknadshögskolan
- Professional Scrum Master I, Scrum.org

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wall@team720.se för ytterligare information om Victoria.