

Marknadschef med stor internationell erfarenhet och fokus på varumärkesstrategi, kommunikation och produktutveckling

Caroline har en gedigen bakgrund inom internationell marknadsföring från olika branscher, från FMCG till tech. Henkel, The Absolut Group och Live Nation är några av de företag där Caroline har gjort skillnad. Caroline har arbetat operativt och strategiskt med varumärkesutveckling, kommunikation, B2B & B2C-marknadsföring samt produktutveckling i internationell och nordisk kontext. Hon har en gedigen erfarenhet av att driva förändringsresor för varumärken förankrat i konsumentinsikter. Med ett stort fokus på att driva generera kommersiella resultat har Caroline ett starkt track-record av kommersiell framgång för de varumärken hon arbetat med.

Med huvudsaklig bakgrund som ägare av, och ansvarig för, olika varumärken har Caroline utvecklat en stark förmåga att leda varumärkesutveckling och kommunikation med externa byråpartners. Hon har stor erfarenhet av att arbeta i matrixorganisationer med många stakeholders och processer, men trivs även i start-up miljö med fokus på att etablera nya arbetssätt och strukturer. Har de senaste åren utvecklat kunskaper inom effektivisering av marknadsarbetet genom automatisering och AI verktyg.

Som ledare drivs Caroline av att utveckla medarbetare och uppnå högt satta mål. Hon lägger stor vikt vid att skapa en arbetsmiljö där det är både givande och roligt att arbeta. Hennes fokus är ett kommunikativt och tydligt ledarskap, och hon har lätt för att etablera relationer grundade på förtroende och tillit. Caroline tror starkt på att en positiv och engagerande arbetsmiljö inte bara ökar trivseln utan även effektiviteten och kreativiteten hos medarbetarna.

Kunskapsområden:

- Internationell varumärkesstrategi
- Strategisk och operativ B2C och B2B marknadsföring med fokus på kommunikation, produkt, leadsgenerering, events och PR
- Konsumentinsikter
- Digital transformation/digitalisering
- Affärs- och organisationsutveckling
- Kommunikativt ledarskap
- Byråsamarbete
- Analys av kommersiella data och kundinsikter

Verktyg/IT-kompetens:

- Hubspot
- Google Suite
- Slack
- MS Office Suite: Powerpoint, Excel, Word och Teams
- SoMe: Facebook, Instagram, LinkedIn

Utbildningsnivå:

- Master of Science in Marketing & Media Management, Handelshögskolan i Stockholm
- Bachelor of Science in Business Administration, Lunds Universitet
- M Gruppen Ledarskapsträning
- Advanced Marketing, Columbia University

Kontakt: För ytterligare information om Caroline kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se.