

Internkommunikatör inom IT och Telekom med gedigen internationell erfarenhet

Lena har både bred och djup kunskap inom kommunikation, PR och B2B-marknadsföring på svensk och internationell basis. Med över 20 års erfarenhet från företag som Nokia, IBM och Apple har Lena planerat och genomfört komplexa kommunikationsinitiativ och -projekt. Utifrån en helhetssyn på verksamheten drivs Lena av att definiera strategiska kommunikationsmål för att sedan arbeta operativt för att säkerställa måluppfyllnad.

Som person tar Lena gärna en ledande roll och har lätt för att kavla upp ärmarna, det är då hennes egenskaper som kommunikativ, lösningsorienterad och prestigelös bäst kommer till sin rätt. Lena är även skicklig på att bygga relationer och har lätt för att skapa förtroende och tillit.

Kunskapsområden /erfarenhet:

- Strategisk kommunikation
- B2B marketing, ABM
- Digital transformation, digitalisering
- Affärs- och organisationsutveckling
- Analyser
- Erfarenhet av byråsamarbete i Sverige och internationellt
- Talarpunkter, presentations-tal samt Q&A
- PR/eventansvar i Sverige och internationellt
- Marknadsevent / Roadshows i Sverige och internationellt
- Innehållsproduktion och publicering av nyhetsbrev

Verktyg / IT kompetens

- Sharepoint
- MS Office paketet
- SoMe
- Power BI
- PoliteMail

Utbildningsnivå

- Digital Management, Berghs School of Communication
- Audience Centric Marketing and Account Based Marketing, Sirius Decision
- Leadership and Self-Deception, The Arbinger institute (Nokia)
- Media training (Nokia)
- Negotiation & Presentation skills II (Nokia)
- Exite – Marketing part II (Nokia)
- KTH Telecoms basics
- Projektledare, Lexicon
- Juridisk översikt kurs, Folkuniversitetet
- Kostnads och Intäktsanalys, Folkuniversitetet
- Samhällsvetenskaplig linje, Gräna Riks Internat

Kontakt: För ytterligare information om Lena kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se.