

Senior marknads- & varumärkesansvarig med fokus på tillväxt och digital transformation

Stockholmsmässan, Postnord, Omnicom Media Group och Apegroupp är några av de företag där Martin verkat och levererat resultat och effekt inom marknadskommunikation. Martins styrka ligger i en bred kompetens, en proaktiv hållning och en gedigen erfarenhet som interimskonsult.

Hans erfarenheter och kompetens sträcker sig från digital och traditionell marknadsföring, media och produktutveckling. Martin har arbetat med kommunikation, marknadsföring och PR både nationellt och internationellt, både inom B2B och B2C. Gedigen erfarenhet av att ta fram kommunikations- och marknadsföringsstrategier samt varumärkesplattformar. De senaste åren uppdrag med fokus på digital transformation och organisationsförändringar.

Förändringsresor och att leverera effekt och träffa målet är något som triggat honom. Han har även erfarenhet från ledningsgrupper samt chefs- och ledarroller och är gärna operativ i sin roll även om långsiktighet och hållbar strategi över tid är ledstjärnor.

Som medarbetare och ledare är han kommunikativ, målinriktad och relationsbyggande med starkt fokus på att skapa och bibehålla goda affärsrelationer. Coacha, involvera och inkludera är tre viktiga ledord för Martin. Han gillar att vara i sammanhang där han får vara delaktig i beslut och har möjlighet att påverka. När människor och kommunikation gör skillnad trivs han som bäst.

Kunskapsområden:

- Strategisk och operativ marknadsföring (Både inom B2C & B2B)
- Varumärkesstrategi
- Tillväxtstrategi
- Affärs- och organisationsutveckling
- Konceptframtagning
- Kommunikativt ledarskap
- Beställare byrå- och konsulttjänster
- Förändringskommunikation
- Analys & rekommendation
- Visuellt identitet & grafisk profil

Verktyg/IT-kompetens:

- MS Office Suite (Powerpoint, Excel, Word & Teams)
- SoMe; Facebook, Instagram, LinkedIn
- Salesforce Suite
- Adobe CS

Utbildningsnivå:

- Planning och varumärkesstrategi, Berghs School of Communication
- Growth & Marketing Strategy, IHM Business School
- Marknadskommunikation (ARU), Berghs School of Communication
- Grafisk Design & Formgivning, Forsbergs Skola
- Flertal ledarskaps- och strategiutbildningar, interna företagsutbildningar

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wall@team720.se för ytterligare information om Martin.