

Digital marknadschef - specialist inom performance marketing och innehållsstrategier

Adam har bidragit till framgångar hos digitala mediebyråerna Kinesso och Universum och jobbat med strategier och digitala kampanjer bland annat ICA, Arla, AFRY, RISE, SkandiaMäklarna, Fortum och Veidekke. Hans styrka ligger i förmågan att effektivt engagera målgrupper online för att driva tillväxt och intäkter. Adam har en omfattande syn på digital marknadsföring där han kombinerar strategiskt tänkande med operativ skicklighet för att skapa resultatdrivna kampanjer över flera plattformar.

Med över tio års erfarenhet i mediebranschen har Adam utvecklat en djup kunskap inom performance marketing, innehållsproduktion och strategisk planering. Hans expertis omfattar allt från att öka varumärkeskännetid och generera leads till att optimera konverteringar och driva e-handelsförsäljning. Adam har erfarenhet från både B2C och employer branding och besitter ingående kunskap om olika digitala kanaler och verktyg. Utöver detta hanterar han foto- och videoproduktion, bygger hemsidor och skapar varumärken.

Adam utmärker sig genom sitt innovativa tänkande och sin förmåga att anpassa sig till nya trender och teknologier. Han har en stark analytisk förmåga och använder data för att kontinuerligt förbättra kampanjresultat och avkastning på investeringar. Som både specialist och projektledare har Adam visat prov på effektiv klienthantering och förmågan att leverera projekt inom givna ramar.

I sin yrkesroll är Adam en engagerad och samarbetsorienterad kollega som trivs i dynamiska och innovativa miljöer där det är högt i tak. Hans kommunikativa förmåga och breda nätverk andra duktiga marknadsförare gör honom till en värdefull resurs i det team han arbetar med.

Kompetensområden:

- Digital marknadsföringsstrategi
- Performance marketing
- Annonsering i sociala medier
- Innehållsproduktion
- Varumärkesutveckling
- Projektledning
- Datadriven optimering
- Kundrelationer och konsultation

Teknisk kompetens:

- Meta Ads, Google Ads, Snap Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads
- Looker, Wordpress, Mailchimp, Hubspot/Salesforce
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Lightroom, Premiere Pro)
- Figma, Asana

Utbildningsnivå:

- Kandidatexamen i statsvetenskap, Stockholms Universitet
- Kurser i marknadsföring och företagsekonomi, Stockholms universitet
- Certifierad i Googles digitalakademi

Kontakt: För ytterligare information om Adam kontakta Magnus Wallén, 0702-687420.