

## Lead UX/UI Designer – Specialist inom UX/UI-principer, användartester och designsystem

Elisabeth är en erfaren Lead UX/UI Designer som har hjälpt företag som Ericsson, SVT Play och Tele2 att förvandla deras digitala närvaro genom användarcentrerad design och strategiska initiativ. Hennes unika arbetsmetod kombinerar en holistisk syn på användarupplevelsen med stark affärsmässig förståelse, vilket gör att hon skapar lösningar som både engagerar och levererar resultat, både för användaren, teamet och företaget.

Med över 10 års erfarenhet i branschen har Elisabeth varit drivkraften bakom flera framgångsrika digitala projekt. Genom sitt arbete har hon inte bara skapat en konsekvent användarupplevelse utan också bidragit till ökad konvertering, högre användarengagemang och förbättrad effektivitet i utvecklingsprocessen.

### Exempel på resultat och påverkan:

- På Ericsson ledde hon utvecklingen av ett nytt designsystem som skapade en enhetlig visuell identitet bland annat.
- Genom att omstrukturera SVT Plays användargränssnitt lyckades Elisabeth öka den dagliga användaraktiviteten med 25%, vilket betydligt förbättrade deras användarretention.

**Framtidsvision:** Elisabeth ser fram emot att fortsätta ligga i framkant när det gäller innovativ UX/UI-design och digital transformation. Hon strävar efter att införliva ny teknik som AI, AR och machine learning i framtida projekt för att skapa ännu mer personliga och dynamiska användarupplevelser.

**Filosofi:** UX/UI- Design är för Elisabeth mer än bara estetik – det är kärnan i hur företag interagerar med sina användare. Hennes filosofi grundar sig på att förstå användarnas verkliga behov och skapa lösningar som är både intuitiva och värdefulla, samtidigt som de stödjer verksamhetens affärs mål.

**Branschnätverk och inflytande:** Elisabeth är inte bara en erfaren designer, utan också en aktiv mentor och handledare. Hon har varit mentor/handledare för flertal studenter/kollegor.

### Kunskapsområden:

- Användartester och användarintervjuer
- Varumärkesutveckling och varumärkesstrategi
- Digital transformation och digitalisering
- App-, webb- och VR-utveckling
- Konceptframtagning och prototypdesign
- Kommunikativt ledarskap och teamutveckling
- User flows och interaktionsdesign
- Analys och optimering av användarupplevelser
- Tillämpning av design thinking och lean UX-principer
- A/B-testning och hypotesdriven design

### Verktyg och IT-kompetens:

- Adobe Creative Cloud (XD, Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Figma (design och prototyping)

- Sketch och InVision (UX/UI-design och wireframing)
- Miro (visualisering och samarbetsverktyg)
- MS Office Suite (avancerad PowerPoint, Excel, Word, Teams)
- SharePoint och Confluence (projekt- och dokumenthantering)
- Axure RP (prototyping och wireframing)
- HTML/CSS-kunskaper för att kommunicera bättre med utvecklingsteam

#### **Metoder och ramverk:**

- Lean UX och Agile (Scrum, Kanban)
- Design thinking (användarcentrerade processer)
- A/B-testning och hypotesdriven design
- Personas, user journeys och service design
- Customer experience mapping och task analysis

#### **Utbildning:**

- UX Design, Nackademin
- UI Design, Konstfack
- UX Writing, Berghs School of Communication
- UI Design, Forsbergs
- Core Leadership, Intent (inom Ericsson)

**Kontakt:** Magnus Wallén, 0702-687420, [magnus.wallén@team720.se](mailto:magnus.wallén@team720.se) för ytterligare information