

## Driven redaktör, projektledare och skribent – skapar inspirerande innehåll och tar helhetsansvar för affären

Med en bakgrund inom den kommersiella magasinsbranschen har Fredrik gedigen erfarenhet av att skapa och utveckla innehåll i alla kanaler – allt från tidningar och böcker till webb, SoMe, poddar, nyhetsbrev och event. Från att ha startat som frilansskribent och copywriter har han övergått till mer coachande positioner som redaktionschef och chefredaktör där han verkat som arbetsledare för ett team bestående av redaktörer, formgivare och frilansare – samtidigt som han haft ansvaret för tidningens varumärke och ekonomi och varit dess ansikte utåt.

Fredrik är en stilsäker skribent, en noggrann redaktör och en driven projektledare som med trygg hand för uppdraget i mål på utsatt tid. Förutom att skapa inspirerande text och form tar han ett helhetsansvar för hela projektet inklusive budget och affärsutveckling.

Drivkraften är att alltid skapa bra innehåll. Förutom magasinsjournalistiken har Fredriks uppdrag handlat om allt från att skapa kundtidningar och native-annonser till att skriva pressmeddelanden och digital copy.

Letar du efter en prestigelös problemlösare som får saker gjorda så har du hittat rätt person!.

### Kunskapsområden:

- Projektledning
- Textredigering
- Redesign
- Översättning
- Korrekturläsning
- Copywriting
- Native advertising
- Nyhetsbrev
- Extern kommunikation
- Custom publishing

### Verktyg/IT-kompetens:

- Adobe Creative Cloud (Indesign, Photoshop)
- Office: Word, Excel, Powerpoint och Teams
- Censhare
- Google Analytics
- WordPress
- Slack
- Brevo (nyhetsbrev)
- SoMe; Facebook, Instagram, LinkedIn
- Chat GPT

### Utbildningsnivå:

- Journalistik för akademiker, Uppsala universitet
- Magisterexamen i Litteraturvetenskap, Umeå och Stockholms universitet
- TRAC – utbildning för turism- och resekonst, Yrkesakademien

**Kontakt:** Magnus Wallén, 0702-687420, [magnus.wall@720gruppen.se](mailto:magnus.wall@720gruppen.se) för ytterligare information om Fredrik.