

Affärsdriven kommunikationschef, strateg och projektledare med bred och djup kompetens inom varumärkes-, kommunikations- och marknadsutveckling och förändringsarbete

Camilla har över 20 års erfarenhet som konsult inom intern och extern kommunikation och varumärkesarbete, kommunikation och marknadsföring. Hon kombinerar deltidssupplett med interimroller som kommunikations- eller marknadschef, och har arbetat med både små och stora företag, ideella organisationer och offentlig sektor.

Camilla har framgångsrikt lett omfattande förändringsprojekt för Försvarmakten och Stockholms stad, samt byggt upp varumärket och marknadskommunikationen för startup-bolagen Idenxt och Awakish. För Försvarmakten har hon drivit ett organisationsövergripande arbete för att stärka förtroendet, vilket inkluderade att utveckla vision, mål och strategier samt genomföra strukturella och kulturella förändringar. Arbetet resulterade i ökad stolthet bland medarbetarna och stärkt förtroende både internt och externt. För Stockholms stad ansvarade hon bland annat för kommunikationen för ett stort digitaliseringsprojekt som berörde 18 000 medarbetare.

Som erfaren konsult sätter sig Camilla snabbt in i nya verksamheter och bygger starka relationer. Hon inger förtroende och är lätt att samarbeta med. Hennes coachande ledarskap drivs av att stärka individer och skapa starka team som jobbar tillsammans.

Kunskapsområden:

- Strategisk och operativ kommunikation och marknadsföring (corporate communication, internkommunikation, förändringskommunikation, marknadskommunikation)
- Varumärkesutveckling (analys, strategi, aktivering, utvärdering)
- Kommunikationsutveckling (analys, strategi, aktivering, utvärdering)
- Förändringskommunikation
- Digital transformation/digitalisering
- Affärs- och verksamhetsutveckling
- Kommunikativt ledarskap
- Kriskommunikation
- Projektledning
- Byråsamarbete
- Datanalys
- Beslutsunderlag
- AI som stöd i kommunikationsarbetet och ledarskapet

Verktyg/IT-kompetens:

- MS Office Suite: Powerpoint, Excel, Word, Teams, Copilot
- SoMe; facebook, instagram, linkedin
- CMS-system; EPi och WordPress.

Utbildningsnivå:

- DIHR, Institutet för högre reklam och kommunikation, Stockholms universitet
- Filosofie kandidatexamen Kommunikation, Mittuniversitet
- ARU, Ansvarig reklamutgivare, Stockholms universitet

- Business Administration/Economics, Stockholms universitet

Certifierade kurser:

- Leading in Crises, LinkedIn Learning
- Organization Communication, LinkedIn Learning
- Project Management Foundations, LinkedIn Learning
- Grunderna för digital marknadsföring, Google Digital Academy

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wall@team720.se för ytterligare information om Camilla.