

Affärsdriven kommunikationschef, strateg och projektledare med djup kompetens inom varumärkes-, kommunikations- och marknadsutveckling och förändringsarbete

Camilla har över 20 års erfarenhet som konsult inom varumärkes-, kommunikations- och marknadsområdet. Hon kombinerar deltidssupplett med interimroller som kommunikations- eller marknadschef, och har arbetat med både små och stora företag, ideella organisationer och offentlig sektor.

På senare år har hon framgångsrikt lett omfattande förändringsprojekt för bland annat Försvarsmakten och Stockholms stad, samt byggt upp varumärket och marknadskommunikationen för startup-bolag.

Camilla har gedigen erfarenhet av att utveckla varumärkes-, kommunikations- och marknadsstrategier, leda kommunikationen vid stora förändringar och driva marknads- och kommunikationsprojekt. Hon är van vid att ge råd och stöd till kommunikationschefer och andra ledare, samt att leda och coacha team. Med ett affärsmässigt analytiskt och strategiskt förhållningssätt har hon ett 360-perspektiv på kommunikation, och hon integrerar omvärldsperspektiv och intressenters syn på organisationen i sina uppdrag. Som tidigare byråanställd fungerar hon ofta som en brygga mellan uppdragsgivare och byrå.

Som erfaren konsult sätter sig Camilla snabbt in i nya verksamheter och bygger snabbt relationer. Hon inger förtroende och är lätt att samarbeta med. Hennes coachande ledarskap drivs av att stärka individer och skapa starka team som jobbar tillsammans.

Kunskapsområden:

- Strategisk och operativ kommunikation och marknadsföring (corporate communication, internkommunikation, förändringskommunikation, marknadskommunikation)
- Varumärkesutveckling (analys, strategi, aktivering, utvärdering)
- Kommunikationsutveckling (analys, strategi, aktivering, utvärdering)
- Förändringskommunikation
- Digital transformation/digitalisering
- Affärs- och verksamhetsutveckling
- Kommunikativt ledarskap
- Projektledning
- Byråsamarbete

Verktyg/IT-kompetens:

- MS Office Suite: Powerpoint, Excel, Word, Teams, Copilot
- SoMe; Facebook, Instagram, LinkedIn
- CMS-system; EPi och WordPress.

Utbildningsnivå:

- DIHR, Institutet för högre reklam och kommunikation, Stockholms universitet
- Filosofie kandidatexamen Kommunikation, Mittuniversitet
- ARU, Ansvarig reklamutgivare, Stockholms universitet
- Business Administration/Economics, Stockholms universitet

Certifierade kurser:

- Leading in Crises, LinkedIn Learning
- Organization Communication, LinkedIn Learning
- Project Management Foundations, LinkedIn Learning
- Digital marknadsföring, Google Digital Academy

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se för ytterligare information om Camilla.