

Senior Produkt- och Projektledare inom digitala lösningar med fokus på kund och affär

Natalie är en senior konsult med över tio års erfarenhet av datadriven utveckling, strategisk kommunikation och organisationsutveckling. Hon har gedigen expertis att leda både större och mindre nationella och internationella lanserings- och transformationsprojekt. Natalie är uppskattad för sin professionalitet och för att enkelt driva projekt i stora och komplexa organisationer, anpassa sig och navigera mellan olika intressenter för att uppnå verkliga resultat.

Som konsult är Natalie skicklig på att bygga broar mellan olika team för ökad förståelse och har en beprövad förmåga att leverera resultat som skapar mätbar effekt för användare/kunder och olika team inom organisationer. Natalie passar bäst i en roll där hon kan vara en brygga mellan IT, verksamhet och slutkund. Hon är uppskattad för sin förmåga att inspirera till samarbete och strategisk tänkande i team med olika mognadsnivåer, vilket gör henne till en pålitlig konsult för långsiktig framgång.

Kunskapsområden:

- **Affärsanalys:** Identifiering av affärsmöjligheter och utmaningar genom kvalitativ och kvantitativ dataanalys som leder till värdefulla insikter och konkurrenskraftiga strategiska beslut.
- **CX/UX-design:** Utveckling av användarcentrerade lösningar och kundresor som driver högt engagemang och affär.
- **Datadriven utveckling:** Identifiera behov och skapa anpassade outcome-baserade aktiviteter för att driva tillväxt och utveckla innovativa lösningar. Till exempel förbättrad arkitektur och implementering av skalbara och effektiva datamodeller. I syfte att affären ska få det stöd den behöver för att nå mål framgångsrikt.
- **Dataplattformar:** Upphandling, implementering, och sätta nya processer för dataplattformar som stödjer organisationers affärer, med fokus på robusta och hållbara lösningar.
- **Digital strategi:** Utveckling av strategier för digitala transformationer som kombinerar kund, teknik, människa, team, processer, data och affärsmål.
- **Produktledning:** Ledning av produktutveckling från idé till release, med fokus på kund/användarnytta och affärsresultat. Fatta strategiska beslut för product vision och roadmap baserade på dataanalys och insikter.
- **Projektledning:** Styrning av komplexa projekt med fokus på tid, budget och kvalitet för att uppnå både kort- och långsiktiga mål.
- **Strategisk kommunikation:** Utveckling av tydliga och engagerande kommunikationsstrategier som stärker varumärken och olika typer av förändringsarbeten.
- **Kravanalys och kravhantering:** Insamling, prioritering, validering och uppsättning av processer för krav för att säkerställa att lösningar möter användarnas och verksamhetens behov.
- **Agile Ways of Working (WoW):** Införande och förbättring av agila arbetsmetoder för att förbättra samarbete mellan team och verksamhet i organisationer.
- **Tvärfunktionellt samarbete:** Facilitera samarbete mellan teknik och affär för att driva projekt framåt mot gemensamma mål.

Sektorer:

- B2C: Stora och små bolag. B2B: Från startups till globala bolag.
- Retail, E-handel, Bank & Finans, Försäkring, SaaS, Software Development, Green-tech, Market reserach, Media & kommunikation, Offentlig sektor, Resebranschen

Kunder: Agronod, Belron (Carglass), Bjurfors, Canon, Carlsberg, Castellum, Columbia Road, Electrolux, Ericsson, Hertz, IKEA, Malmö Kommunala Bostäder, Microsoft, Nike, Samsung, Sandvik,

Scandic Hotels, SAS Scandinavian Airlines, Svensk Fastighetsförmedling, Sveriges kommuner och regioner, Swappie, Swedish Match, Söderberg & Partners, Södersjukhuset, Telenor, Transcom, Trygg-Hansa, Paragaia, Whitespace

Verktyg/IT-kompetens:

Azure DevOps, Bubble.io, ChatGPT 4o, Confluence, D365 Office, Expo Go, Figma, GitHub, Google Suite, HubSpot, Jira, Miro, Monday, Notion, Power BI, Salesforce, Scrum Agile, Slack, Teams, Trello, Zoom

Utbildningsnivå:

Nackademin: Digital Strategi för tjänster och produkter, affärsutveckling, avancerad marknadsföring, dataanalys och projektledning.

Högskolan i Skövde: Företagsekonomi, ekonomistyrning, redovisning, avancerad marknadsföring, ledarskap, juridik och konsumentbeteende.

Certifieringar och kurser:

Self Leaders facilitator training, Values in Action, 2021
Advanced Google Analytics, Google, 2021
AudienceStream Customer Data Platform, Tealium, 2020
Leading valuable and effective workshops and meetings, Tietoevry, 2018
Delivering Client Success, HubSpot, 2018
Motion Graphics, Berghs, 2017

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet. Även möjlighet till hybrid och distansarbete. Reser gärna.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

Kontakt: För ytterligare information om Daniel, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.