

## Senior konsult inom retail- och digital marknadsföring, varumärkesbyggande och kundlojalitet

Cecilia är en erfaren marknadschef med spetskompetens inom retail marketing och digital marketing, med fokus på tillväxt och lönsamhet. Från ledande marknadschefsroller för flera framgångsrika organisationer har hon även gedigen erfarenhet av att bygga och utveckla marknadsteam samt att leda under stora förändringar. Hon har erfarenhet både från globala organisationer och mindre scale ups vilket innebär en starkt kunskapsbas att applicera på alla affärsrelaterade situationer.

Driven, lösningsorienterad, analytisk, resultatnriktad och strukturerad kännetecknar Cecilia som person. För henne är en framgångsrik strategi underbyggd av en stark kundinsikt och kontinuerlig analys och uppföljning. Cecilia kan dels ta fram fullskaliga marknadsstrategier och genomföra analyser men även operativt utföra arbetet. Hon leder gärna projekt och team och är en stark kravställare gentemot byråer. Detta gör henne uppskattad i sammanhang där det ställs höga krav på att kunna hantera varierande utmaningar och situationer och hög press.

### Kunskapsområden:

- Varumärkesarbete: stärka eller utveckla befintligt varumärke eller lansera nytt.
- Optimera kundresor och stärka kundlojalitet, fysiskt och digitalt.
- Digital strategi och utveckling med fokus på tillväxt, varumärke och lönsamhet.
- Digital marknadsföring för e-handel genom full funnel strategi: från att skapa medvetenhet hela vägen till köp, merförsäljning och lojalitet.
- Konverteringsoptimering på hemsidor för att öka antalet konverterande kunder.
- Content marketing, strategiska partnerskap, CRM/nyhetsbrev och marketing automation.
- Ledarskap och projektledning inklusive förändringsledning.

### Sektorer:

- Retail, alla konsumentsektorer
- Telekom
- Premium mat
- Tjänster

### Verktyg:

Trello – project management. Shopify – e-handelsplattform. Google Analytics. Basecamp – project management. Forepaas – marketing dashboard. GoLoyal – lojalitetsprogram. Adobe Photoshop. Omnisend – nyhetsbrev. Critizr – kundåterkoppling. Qualifio – online spel/aktivering. Elisa - live shopping. Sitecore och Wordpress – digitala plattformar. Office 365. Canva – designprogram. Lookerstudio – KPI rapporter.

### Utbildningsnivå:

Umeå universitet: Bachelor in Business and Economics and Science med inriktning marknadsföring (Civilekonom).

Advanced Shopping Centre Management - specialistprogram för att driva köpcentrum. Kurser genom KTH, Bergen Business School, Aalto University och Copenhagen Business School.

### Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, Uppsala eller Mälardalen. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Cecilia, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.