

Specialist inom Ad Operations, säljstöd och kampanjoptimering

Janne är en erfaren Ad Operations Specialist med spetskompetens inom kampanjoptimering. Med en gedigen bakgrund på publicistsidan har han arbetat nära säljteam, annonsörer, byråer och teknikleverantörer för att hantera hela kampanjflödet. Detta inkluderar felsökning, optimering och att säkerställa en sömlös och effektiv annonsering inom både direktförsäljning och programmatisk handel.

Driven, strukturerad och analytisk är några av de egenskaper som kännetecknar Janne. Han trivs i roller där noggrannhet och samarbete är centralt, men är också van att arbeta självständigt. Oavsett arbetsform bidrar han alltid med ett positivt och lösningsorienterat förhållningssätt.

Kunskapsområden:

- Administration av direktköpta och programmatiska kampanjer inom display, kreativa format och online video.
- Support och rådgivning digital annonsering.
- Produktion och uppdatering av materialspecifikationer och Ocast.
- Sammanställning av intäkter och rapportering.

Branschfarenhet:

- Digitala medier och publicister
- Säljbolag och byråer
- Datastrategi och annonsteknik

Verktyg/IT-kompetens:

Adform Ad Server/SSP, Adnami Suite, Google Analytics, Google Ad Manager 360 Ad Server/SSP, Google Sheets, LiveWrapped, Magnite, Ocast, Passendo Ad Server, PubMatic, NetSuit och PositionEtt.

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, även möjlighet till distansarbete.

Ersättning

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt:

För ytterligare information om Janne, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.